



ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU
„PROJEKTOWANIE TOŻSAMOŚCI/TOŻSAMOŚĆ PROJEKTOWANIA”

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU „PROJEKTOWANIE TOŻSAMOŚCI/TOŻSAMOŚĆ PROJEKTOWANIA” ORGANIZATORZY: TEATR WIELKI-OPERA NARODOWA I BMW POLSKA

Konkurs *Projektowanie tożsamości/Tożsamość projektowania* został rozstrzygnięty 11 stycznia 2013 roku, na podstawie werdyktu Jury z dnia 21 grudnia 2012 roku. Na konkurs wpłynęło w terminie 115 prac z 10 krajów.

Jury Konkursu obradowało w składzie: Jacek Frohlich, Konrad Kucza-Kuczyński, Boris Kudlička, Marcin Mostafa, Natalia Paszkowska, Jerzy Porębski, Tomasz Rygalik.

1. Kategoria „Architektura”

Nadesłane na konkurs prace odznaczały się wysokim poziomem. Szereg projektów wzbudziło zainteresowanie i uznanie Jury. Jednak po analizie wszystkich prac i dyskusji, Jury zdecydowało nie uhonorować żadnego projektu pierwszą nagrodą. Przyznano dwie drugie nagrody oraz wyróżnienie. Laureaci drugiego miejsca zostaną zaproszeni przez Organizatorów konkursu do dalszych prac projektowych. Finalnie zostanie wyłoniony spośród nich zwycięzca.

W kategorii Architektura Jury przyznało następujące nagrody:

I nagroda – nie przyznano

II nagroda, równorzędna w wysokości 3.000 EUR - kod pracy: ATKZ001

II nagroda, równorzędna w wysokości 3.000 EUR - kod pracy: B7R1A2K

wyróżnienie w wysokości 1.000 EUR – kod pracy: BOOM347

Laureaci drugich nagród zostaną zaproszeni do II-go etapu konkursu, mającego na celu realizację zaleceń Jury. Spośród dwóch projektów zostanie wyłoniony ostateczny, który ma zostać wdrożony.

2. Kategoria „Design”

W związku z niewielką ilością nadesłanych prac (...) oraz rozminięciem się z oczekiwaniami Organizatora, Jury podjęło decyzję o nieprzyznawaniu nagród w kategorii „Design”.

3. Uzasadnienie werdyktu – opinie o pracach nagrodzonych - Kategoria „Architektura”

II nagroda, równorzędna - kod pracy: ATKZ001

Zaproponowana koncepcja pawilonu cechuje się wysoką jakością estetyczną i ideową. Oparta jest na mocnym architektonicznym znaku, dzięki czemu, operując lapidarnymi środkami staje się sugestywna. Autor dobrze odczytał

relacje pomiędzy nową formą a tożsamością Teatru Wielkiego – Opery Narodowej, będące jednym z priorytetowych założeń konkursu, transponując je na formę obiektu. Nagrodę przyznano za nawiązanie do tożsamości i języka formalnego Teatru w nieoczywisty sposób, stworzenie ikony oraz operowanie lapidarnym językiem architektonicznym, który można odczytywać na wielu poziomach, a który pozostaje zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców.

Bryła odnosząca się do teatralnej kurtyny budzi zainteresowanie. Pawilon zdaje się być tajemniczą strukturą, mocno wkraczającą w przestrzeń miejską. Poprzez zredukowanie środków ekspresji zwarta i ciemna bryła pawilonu zachowuje równowagę, nie będąc zbyt ekspansywną. Potencjał projektu w dużej mierze tkwi w metaforycznym myśleniu o architekturze i pozostawieniu tajemnicy i niedopowiedzenia. Taka taktyka projektowa pozwoliła ukształtować formę bliską teatralnej estetyce, lecz stonowaną i nieprzesadzoną. Projekt wpisuje się w założenia konkursu, mówiące o potrzebie budowania dialogu pomiędzy strukturą Teatru Wielkiego – Opery Narodowej a nowoczesnym myśleniem o czasowej strukturze ekspozycyjnej lokowanej w zmiennych przestrzeniach miejskich.

Pawilon odnosi się do ideowej struktury instytucji, szukając

dialogu w ponadczasowych rozwiązaniach, by w innowacyjny sposób łączyć tożsamość miejsca z nowoczesnymi środkami formalnymi i technologicznymi.

Prostota i klarowność zastosowanych elementów doskonale odnosi się do założeń i oczekiwań organizatorów. Przy uwzględnieniu założeń technicznych, funkcjonalnych i konstrukcyjnych pawilon ma szansę stać się kompletną i doskonale spełniającą przeznaczoną rolę przestrzeni, tworząc przy tym niecodzienny i intrygujący obiekt architektoniczny.

Zaproponowany projekt jest potwierdzeniem wycucia założeń i celów, jakie stawia przed sobą OperaLab.

II nagroda, równorzędna - kod pracy: B7R1A2K

Zaproponowany projekt pawilonu w eleganckiej formie prezentuje dialog z elementami tożsamości Teatru. Owe działanie, nie będące zbyt oczywistym odwołaniem, pozostaje łatwe do odczytania. Dzięki temu spełnia się postulowany w warunkach konkursu ważny aspekt - budowania relacji z instytucją poprzez czerpanie z jej słownika. Projekt pawilonu może być rodzajem zewnętrznej przestrzeni OperaLab, tworzącej własną, zaakcentowaną formę odwołującą się do tożsamości Teatru.

Interesująca wydaje się formalna elegancja projektu, falujące ściany wykonane z aluminiowych profili, które nadają zwartej bryle dynamiki, przywołując skojarzenia z kurtyną. Dużym atutem projektu jest łamanie konwencji poprzez kontrastowe zestawienie sztywnych materiałów do uży-

skania efektu delikatności i zwiewności. Zastosowanie pionowych profili-rur, tworzących elewację pawilonu wprowadza do projektu rytm, który może przywoływać uproszczone i zmnożone kolumny z fasady Teatru Wielkiego – Opery Narodowej. Projekt jest aktualną interpretacją eleganckiej formy pawilonu, której uniwersalny charakter pozwoli na łatwą akomodację w różnych przestrzeniach miejskich. Nieinwazyjna - jednak poprzez zastosowanie charakterystycznych zabiegów formalnych - charakterystyczna forma pawilonu, pozwoli na realizację szeregu aktywności, tworząc dla nich odpowiednie, nieabsorbujące tło.

Wyróżnienie - kod pracy: BOOM347

Jury przyznało wyróżnienie za niekonwencjonalne podejście do zadanego tematu. Ekspresyjna forma pawilonu, mieniąca się feerią barw jest interesującym konceptem wyróżniającym projekt spośród pozostałych. Addytywna koncepcja struktury pawilonu widoczna w jego tektonice pozwala na stworzenie bardzo charakterystycznej struktury, będącej postmodernistyczną redakcją założeń konkursowych oraz interesującym i wyszukany odniesieniem do tożsamości Teatru jako instytucji. Przemysłana gra z konwencjami oraz odniesieniami do świata sztuk performatywnych stanowi duży atut projektu.

Pawilon można czytać jako mobilną scenografię i rekwizytornię, która czasowo lokowana jest w przestrzeni miejskiej, pozwala w innowacyjny sposób realizować rozmaite aktywności artystyczne. Ciekawym zabiegiem projektowym jest skontrastowanie ekspresyjnej nowoczesnej formy z tradycyjną metodą wykonania i prostotą zastosowanych materiałów. Jury zwróciło także uwagę na sposób prezentacji projektu. Jako jedyny przedstawiony został w formie kolorowanego szkicu, co stanowi ciekawą alternatywę wobec cyfrowych hiperrealistycznych renderingów.

4. Po wyborze prac nagrodzonych i wyróżnienia, dokonano otwarcia kopert.

II nagroda równorzędna
(kod: ATKZ001) – **Karol Żurawski** (Polska)

II nagroda równorzędna
(kod: B7R1A2K) – **Rafał Oleksik, Agnieszka Wyrwas, Krzysztof Stępień** (Polska)

wyróżnienie
(kod: BOOM347) – **Gonzalo del Val, Diego da las Heras** (Hiszpania)

5. Wnioski i zalecenia pokonkursowe

Konkurs za sprawą dużej ilości prac w kategorii „Architek-

tura” i wysoką jakość wielu z nich, potwierdził celowość i możliwość realizacji zamierzenia oraz dał bogaty materiał do dalszych prac projektowych. Decyzja Jury o przyznaniu drugich nagród równorzędnych i organizacji II etapu konkursu, pozwoli na jednoznaczny i finalny wybór pracy do realizacji.

Zalecenia do pracy Karola Żurawskiego:

1. Analiza proporcji, szczególnie wysokości
2. Sprecyzowanie elementów materiałowych i materiałów wykończenia, w tym posadzki
3. Rozwiązanie kwestii posadowienia i zakotwiczenia pawilonu
4. Rozwiązanie konstrukcyjne pawilonu, montażu i demontażu
5. Zaproponowanie systemu modułowego (transport)

Zalecenia do pracy zespołu Rafał Oleksik, Agnieszka Wyrwas, Krzysztof Stępień:

1. Analiza proporcji – ew. zwiększenie wysokości pawilonu
2. Doprecyzowanie projektu systemu pozwalającego na szybki i elastyczny montaż /demontaż fasady oraz dookreślenie kosztów realizacji.

Biuro konkursu
OperaLab
Teatr Wielki – Opera Narodowa
Plac Teatralny 1 00-950 Warszawa
lab@operalab.pl



BIURO KONKURSU

TEATR WIELKI - OPERA NARODOWA
Plac Teatralny 1
00-959 Warszawa
mail: lab@operalab.pl
operalab.pl



patronat medialny

